

TERMES DE REFERENCE :

Mise en place d'un site Web de la Fondation pour les Parcs et Réserves de Côte d'Ivoire

1) Contexte

Le Gouvernement de Côte d'Ivoire a obtenu un financement de 2,54 millions de \$ US du FEM, administré par la Banque Mondiale, en vue de mettre en œuvre, le Projet d'Appui à la Relance de la Conservation en Côte d'Ivoire (PARC-CI).

Le PARC-CI a pour objectif, d'améliorer le système de gestion des Parcs Nationaux par

- Un renforcement des capacités de l'OIPR
- Un appui à la mise en place et aux opérations de la FPRCI
- Un appui à la mise à jour et la mise en œuvre du Plan de gestion du Parc National de la Comoé.
- Un appui aux communautés riveraines du Parc National de la Comoé

Le Gouvernement se propose d'utiliser une partie de ces fonds, pour régler certaines dépenses autorisées au titre de l'Appui à la mise en œuvre des opérations de la Fondation.

2) Justification

La Fondation pour les Parcs et Réserves de Côte d'Ivoire, a pour objectif, de contribuer au financement stable et durable de la conservation des parcs et réserves de Côte d'Ivoire. Pour mener à bien sa mission et améliorer sa notoriété, la Fondation a opté pour la mise en ligne d'un site web pour une meilleure visibilité et une disponibilité de l'information.

Le site web qui est la représentation virtuelle d'une entreprise, est aujourd'hui un moyen efficace pour véhiculer des informations à l'échelle planétaire.

3) Objectif de l'étude

Le site web de la Fondation se présentera sous les formes suivantes :

- Site d'information
- Site institutionnel.

Le site sera constitué d'un ensemble de pages web hyper liées entre elles et mises en ligne à une adresse web (site internet). Le site web sera constitué de pages web contenant du texte, des images, des animations ou tout autre contenu souhaité et fourni par la Fondation.

4) Envergure du travail

Le consultant procèdera à la conception, la création, l'hébergement et la mise en ligne du site web.

- *Les informations publiées et les services du site*

La structure, la présentation, les couleurs seront validées par la Fondation.

Le site pourra proposer les services suivants :

- une messagerie privée avec des E-mails personnalisés. Les membres du personnel pourront bénéficier de ces adresses pour les affaires intra ou extra professionnelles.
- Les statistiques de visites incluant toutes ces différentes options à savoir : le nombre de visiteurs, les pages visitées, la provenance géographique de visiteurs, les jours de visites et tranches horaires feront partie intégrante des options d'hébergement.

○ ***La structure du site web :***

Le site web présentera une structure en évolution ou hiérarchique, dont la chartre graphique se définira comme suit :

- les couleurs : les couleurs du site seront tirées du logo de la Fondation ou choisies par ses responsables
- Les images seront livrées par la Fondation. Cependant, le webmaster proposera des images de qualité de libre de droit afin de rendre le design du site web plus attrayant. Les images seront aux formats gif, jpg et sw (pour les animations).
- les vidéos pourront être présentées sur le site

○ ***Hébergement et le domaine du site web :***

Le consultant fera une proposition d'hébergement tandis que le nom de domaine de la Fondation pour les Parcs et Réserves de Côte d'Ivoire devra être choisi par les responsables de la Fondation.

5) Produits attendus

A la fin de l'opération, le consultant devra fournir :

- Un rapport final contenant la structure, la présentation, le format et les liens appropriés du site web,
- Un prototype fonctionnel du site web
- Un manuel d'utilisateur et administratif
- Un site web fonctionnel de la Fondation pour les Parcs et Réserves de Côte d'Ivoire (FPRCI)

6) Délai de réalisation

Le consultant aura au total 25 jours, de la conception à la livraison du site web.

7) La maintenance du site

Le consultant proposera une fréquence pour la mise à jour et la maintenance.

8) Qualification du consultant

Le consultant ou prestataire pour cette mission pourrait être une société de prestation de service, un expert indépendant ou une équipe de plusieurs personnes avec une expertise complémentaire.

Le consultant devra avoir une bonne expérience en :

- analyse et conception des systèmes en ligne
- gestion du contenu web,
- élaboration et formation en web

9. Modalités de remise des offres

Les consultants intéressés par cette mission sont invités à communiquer leur Curriculum vitae (CV) par courrier électronique et impérativement avant le 08 septembre 2010 à 11 heures GMT

A l'adresse suivante.

Fondation pour les Parcs et Réserves de Côte d'Ivoire
Dr. FANNY N'golo Directeur Exécutif Fondation pour les Parcs et Réserves de Côte d'Ivoire (FPRCI) fondationparc@africaonline.co.ci ou fannyngolo@yahoo.fr II Plateaux, Rue des Jardins, derrière la station Texaco, villa no. 1079 Côte d'Ivoire Tél : +225 22417100

Un accusé de réception électronique, indiquant le jour et l'heure de réception de l'offre, sera délivré aux prestataires. Les CV reçus après la date limite indiquée ci-dessus ne pourront pas être évalués correctement et la Fondation se réserve le droit de ne pas en tenir compte.

Contenu des offres

Curriculum vitae détaillé du consultant répondant aux critères de sélection minimum contenu dans les termes de référence.