

**REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE**

*Union – Discipline – Travail*

-----

**PROJET D'APPUI A LA RELANCE DE LA CONSERVATION DES PARCS ET  
RESERVES DE COTE D'IVOIRE (PARC-CI)**

**FONDATION POUR LES PARCS ET RESERVES DE COTE D'IVOIRE**



**TERMES DE REFERENCE :**

**Appui à la mise en Œuvre de la stratégie de Communication**

---

## **1. Contexte et justification**

Le Gouvernement de Côte d'Ivoire a obtenu un financement de 2,54 millions de \$ US du FEM, administré par la Banque Mondiale, en vue de mettre en œuvre, le Projet d'Appui à la Relance de la Conservation en Côte d'Ivoire (PARC-CI).

Le PARC-CI a pour objectif, d'améliorer le système de gestion des Parcs Nationaux par

- Un renforcement des capacités de l'OIPR
- Un appui à la mise en place et aux opérations de la FPRCI
- Un appui à la mise à jour et la mise en œuvre du Plan de gestion du Parc National de la Comoé.
- Un appui aux communautés riveraines du Parc National de la Comoé

Le Gouvernement se propose d'utiliser une partie de ces fonds, pour régler certaines dépenses autorisées au titre de l'Appui à la mise en œuvre des opérations de la Fondation.

## **2. Objectif de l'étude**

Sur la base de la stratégie de communication élaborée par la Fondation, le consultant proposera un plan de communication opérationnel à court et moyen terme dont la mise en œuvre permettra d'assurer le développement rapide des activités de la Fondation

Il faut rappeler que les deux objectifs spécifiques suivants sont à prendre en compte :

- ❖ La recherche de fonds auprès :
  - ✓ Des bailleurs de fonds extérieurs (coopération bilatérale et multilatérale)
  - ✓ Des pouvoirs publics (mobilisation taxes et conversions de dette)
  - ✓ Du secteur privé (industriels, organismes)
- ❖ La promotion du développement et de la conservation des parcs nationaux et réserves

## **3. Résultats attendus**

Pour chaque objectif spécifique identifié, le consultant proposera un plan de communication qui précisera :

- ❖ Le public cible
- ❖ L'Activité ou le message approprié
- ❖ Les canaux de communication les plus efficaces
- ❖ Le processus d'évaluation

Le consultant formulera des recommandations sur les mesures communes et spécifiques à mettre en œuvre en vue :

- ❖ De renforcer l'image de marque de la Fondation
- ❖ D'accroître la capacité de persuasion de la Fondation

#### **4. Profil requis**

Le consultant ou prestataire pour cette mission pourrait être une société de prestation de service, un expert indépendant ou une équipe de plusieurs personnes avec une expertise complémentaire

Le consultant doit avoir un profil d'expert en communication ou marketing de niveau BAC+5 avec au moins cinq (5) années d'expérience pratique.

#### **5. Durée de l'étude**

La durée de l'étude est fixée à 15 jours y compris la rédaction du rapport. Le consultant présentera un rapport provisoire en cinq exemplaires et sur support électronique (clé USB ou CD).

Ce rapport sera amendé au cours d'une réunion d'évaluation par toutes les parties. Les observations faites lors de cette réunion, seront prises en compte dans l'élaboration du rapport final qui sera remis sur support papier en cinq (5) exemplaires et sur support électronique (clé USB ou CD).

#### **6. Dépôt des Curriculum Vitae**

Le soumissionnaire fera parvenir son CV, à la FPRCI.

Les CV peuvent également être envoyés par e-mail à l'adresse suivante : [fondationparc@africaonline.co.ci](mailto:fondationparc@africaonline.co.ci)

#### **7. Modalités de remise des offres**

Les consultants intéressés par cette mission sont invités à communiquer leur Curriculum vitae (CV) par courrier électronique et impérativement avant le 08 septembre 2010 à 11 heures GMT

A l'adresse suivante.

<b>Fondation pour les Parcs et Réserves de Côte d'Ivoire</b>
--

Dr. FANNY N'golo
------------------

Directeur Exécutif
--------------------

Fondation pour les Parcs et Réserves de Côte d'Ivoire (FPRCI)
---

<a href="mailto:fondationparc@africaonline.co.ci">fondationparc@africaonline.co.ci</a> ou <a href="mailto:fannyngolo@yahoo.fr">fannyngolo@yahoo.fr</a>
--

II Plateaux, Rue des Jardins, derrière la station Texaco, villa no. 1079
--

Côte d'Ivoire
---------------

Tél : +225 22417100
---------------------

**Un accusé de réception électronique, indiquant le jour et l'heure de réception de l'offre, sera délivré aux prestataires. Les CV reçus après la date limite indiquée ci-dessus ne pourront pas être évalués correctement et la Fondation se réserve le droit de ne pas en tenir compte.**

## **Contenu des offres**

Curriculum vitae détaillé du consultant répondant aux critères de sélection minimum contenu dans les termes de référence.